

Số: /KH-UBND

Hòa Xá, ngày tháng 12 năm 2025

KẾ HOẠCH

Tuyên truyền Tổng điều tra kinh tế năm 2026 trên địa bàn xã Hòa Xá

Căn cứ Luật Thống kê ngày 23 tháng 11 năm 2015; Luật sửa đổi, bổ sung một số điều và Phụ lục Danh mục chỉ tiêu thống kê quốc gia của Luật Thống kê ngày 12 tháng 11 năm 2021;

Căn cứ Quyết định số 03/2023/QĐ-TTg ngày 15 tháng 02 năm 2023 của Thủ tướng Chính phủ về việc ban hành Chương trình điều tra thống kê quốc gia;

Căn cứ Quyết định số 2837/QĐ-BTC ngày 18 tháng 8 năm 2025 của Bộ trưởng Bộ Tài chính về tổ chức Tổng điều tra kinh tế năm 2026;

Căn cứ Quyết định số 3100/QĐ-BTC ngày 04/9/2025 của Bộ trưởng Bộ Tài chính ban hành Phương án Tổng điều tra kinh tế năm 2026;

Căn cứ Văn bản số 14699/BTC-CTK ngày 19 tháng 9 năm 2025 của Bộ Tài chính về việc tổ chức thực hiện Tổng điều tra kinh tế năm 2026;

Căn cứ Kế hoạch số 328/KH-UBND ngày 04/12/2025 của UBND thành phố Hà Nội về tuyên truyền Tổng điều tra kinh tế năm 2026 trên địa bàn thành phố Hà Nội;

UBND xã Hòa Xá ban hành Kế hoạch tuyên truyền Tổng điều tra kinh tế năm 2026 trên địa bàn xã cụ thể như sau:

I. MỤC ĐÍCH

1. Cung cấp thông tin cơ bản về cuộc Tổng điều tra tới các cơ quan, đơn vị, các tổ chức, cá nhân (trong đó trọng tâm là nhóm đối tượng: Cơ sở sản xuất kinh doanh cá thể phi nông, lâm nghiệp và thủy sản, doanh nghiệp, đơn vị sự nghiệp ngoài công lập, cơ sở tôn giáo, tín ngưỡng...) nhằm nâng cao nhận thức, tầm quan trọng của cuộc Tổng điều tra trong việc thu thập thông tin đánh giá sự phát triển về số lượng, quy mô và lao động của các cơ sở kinh tế; kết quả sản xuất kinh doanh; mức độ ứng dụng công nghệ thông tin, chuyên đổi số; cơ cấu, phân bố của các cơ sở và lao động theo đơn vị hành chính, theo ngành kinh tế, theo loại hình kinh tế và theo hình thức sở hữu, đáp ứng yêu cầu, quản lý, điều hành của Đảng, Nhà nước, ngành và địa phương.

2. Thông qua công tác tuyên truyền làm rõ quyền và nghĩa vụ của các cơ quan, đơn vị, các tổ chức, cá nhân khi được điều tra để cung cấp thông tin trung thực, đầy đủ, đúng thời hạn; phối hợp với điều tra viên.

3. Việc tuyên truyền nhằm giúp các cấp, các ngành và các tầng lớp Nhân dân nhận thức được mục đích, ý nghĩa, yêu cầu của cuộc Tổng điều tra; từ đó

huy động các nguồn lực hỗ trợ cho cuộc Tổng điều tra và động viên, khuyến khích các đối tượng điều tra thực hiện tốt nghĩa vụ cung cấp đầy đủ, chính xác thông tin theo yêu cầu.

II. YÊU CẦU CỦA CÔNG TÁC TUYÊN TRUYỀN

1. Công tác tuyên truyền cần thực hiện trước và trong suốt quá trình tiến hành Tổng điều tra, trong đó tập trung cao điểm vào thời điểm, thời gian tiến hành Tổng điều tra.

2. Nội dung, hình thức tuyên truyền phải phong phú, đa dạng, chính xác, bám sát mục tiêu và phương án của Tổng điều tra, phù hợp với từng đối tượng, đảm bảo hiệu quả, thiết thực.

3. Huy động sức mạnh của hệ thống chính trị, phối hợp của các cấp, các ngành, các tầng lớp Nhân dân trong công tác tuyên truyền, khuyến khích huy động các nguồn kinh phí hợp pháp khác hỗ trợ cho công tác tuyên truyền Tổng điều tra.

4. Phối hợp chặt chẽ về nội dung và hình thức tuyên truyền, đảm bảo nội dung tuyên truyền được thực hiện thống nhất, đạt hiệu quả cao.

III. NỘI DUNG TUYÊN TRUYỀN

Tuyên truyền cuộc Tổng điều tra cần tập trung vào những nội dung chủ yếu sau: Mục đích, ý nghĩa, yêu cầu, đối tượng điều tra, phạm vi điều tra, thời điểm, thời gian điều tra, những nội dung cơ bản của cuộc Tổng điều tra; quyền lợi, trách nhiệm của các tổ chức, cá nhân trong việc phối hợp, cung cấp thông tin với cơ quan thống kê, điều tra viên thống kê...

Trong quá trình tuyên truyền, sử dụng thống nhất mẫu logo, khẩu hiệu, áp phích... và một số tài liệu hướng dẫn khác do Trung ương cung cấp hoặc tại địa chỉ sau: <https://tdtkinhhte2026.nso.gov.vn>

Một số khẩu hiệu và nhận diện truyền thông (*Theo Phụ lục gửi kèm*).

IV. THỜI GIAN VÀ HÌNH THỨC TUYÊN TRUYỀN

1. Thời gian

Công tác tuyên truyền được thực hiện trước và trong cả quá trình triển khai cuộc Tổng điều tra, các chiến dịch tuyên truyền tập trung vào 03 giai đoạn:

Giai đoạn 1: Tuyên truyền Tổng điều tra về lập bảng kê điều tra cơ sở sản xuất kinh doanh cá thể.

Giai đoạn 2: Từ tháng 12/2025 đến 31/3/2026: Tuyên truyền Tổng điều tra về lĩnh vực điều tra cơ sở sản xuất kinh doanh cá thể, tổ hợp tác, cơ sở tôn giáo, tín ngưỡng.

Giai đoạn 3: Từ 01/4/2026 đến 31/8/2026: Tuyên truyền Tổng điều tra về lĩnh vực điều tra doanh nghiệp, đơn vị sự nghiệp ngoài công lập, hội, hiệp hội; cơ sở sản xuất kinh doanh trực thuộc đơn vị hành chính, sự nghiệp công lập.

2. Hình thức tuyên truyền

2.1. Trên hệ thống phát thanh

Tuyên truyền trên hệ thống loa truyền thanh của xã, thôn.

2.2. Trên trang thông tin điện tử

Tuyên truyền trên trang thông tin điện tử, trang fanpage của xã.

2.3. Băng rôn, khẩu hiệu; pa-nô, áp phích, logo, banner, xe loa

UBND xã giao phòng Kinh tế căn cứ tình hình thực tế, thực hiện tuyên truyền tại nơi công cộng (Trụ sở UBND xã, các cơ quan nhà nước, Nhà văn hóa các thôn và các tuyến đường chính của xã...).

2.4. Trực tiếp tại cơ sở: Điều tra viên cầm thư ngỏ trực tiếp giới thiệu, giải thích với đối tượng điều tra.

2.5. Hình thức khác

- Tuyên truyền tại các hội nghị, cuộc họp;
- Tổ chức Lễ ra quân trên địa bàn xã (*Theo Kế hoạch của Thành phố, dự kiến ngày 05/01/2026*);
- Thẻ điều tra viên.

V. KẾ HOẠCH TIẾN HÀNH

1. Thời gian và đối tượng tuyên truyền

- Tuyên truyền Tổng điều tra về lập bảng kê điều tra cơ sở sản xuất kinh doanh cá thể.
- Từ tháng 12/2025 đến tháng 3/2026: Tuyên truyền Tổng điều tra về lĩnh vực điều tra cơ sở sản xuất kinh doanh cá thể; cơ sở tôn giáo, tín ngưỡng.
- Từ tháng 04/2026 đến hết tháng 8/2026: Tuyên truyền về điều tra doanh nghiệp; đơn vị sự nghiệp ngoài công lập; hội, hiệp hội; tổ chức phi chính phủ.

2. Hình thức tuyên truyền

- Tuyên truyền trên hệ thống phát thanh xã;
- Tuyên truyền trên Trang thông tin điện tử của UBND xã, khẩu hiệu, áp phích, pa-nô, băng rôn tại Trụ sở UBND xã, các cơ quan, đơn vị trên địa bàn xã, Nhà văn hóa thôn và trên các trục đường giao thông chính của xã.

VI. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Phòng Kinh tế

- Tham mưu UBND xã ban hành kế hoạch công tác tuyên truyền Tổng điều tra kinh tế năm 2026 trên địa bàn xã.
- Xây dựng dự toán, tham mưu UBND xã bố trí kinh phí triển khai thực hiện Kế hoạch theo quy định.
- Tham mưu UBND xã về công tác tuyên truyền Tổng điều tra; nhận tài liệu từ Thống kê cơ sở Văn Đình để cấp cho các đơn vị thực hiện tuyên truyền Tổng điều tra.

- Phối hợp với Phòng Văn hóa - Xã hội, Trung tâm Văn hóa - Thông tin và Thể thao thực hiện các hoạt động tuyên truyền Tổng điều tra tại địa phương theo quy định của pháp luật về quảng cáo.

- Bám sát kế hoạch tuyên truyền và tổ chức thực hiện. Tổ chức kiểm tra, giám sát, đôn đốc, đánh giá tình hình thực hiện Kế hoạch tuyên truyền.

- Tham mưu UBND xã tổng hợp báo cáo kết quả công tác tuyên truyền.

2. Phòng Văn hóa - Xã hội

Phối hợp với các đơn vị liên quan thực hiện các hoạt động tuyên truyền Tổng điều tra tại địa phương theo quy định của pháp luật về quảng cáo.

3. Trung tâm Văn hóa - Thông tin và Thể thao xã

Phối hợp với phòng Kinh tế xã trong công tác tuyên truyền Tổng điều tra. Chủ động xây dựng các chuyên trang, chuyên mục, chuyên đề, phóng sự... tuyên truyền về Tổng điều tra trên Trang thông tin điện tử và hệ thống truyền thanh của xã.

4. Các ông (bà) trưởng thôn trên địa bàn xã

Tuyên truyền tới các cơ sở sản xuất kinh doanh cá thể để hợp tác với điều tra viên, cung cấp thông tin trung thực, đầy đủ, kịp thời phục vụ cuộc Tổng điều tra.

Trên đây là Kế hoạch tuyên truyền Tổng điều tra kinh tế năm 2026 trên địa bàn xã, đây là cuộc Tổng điều tra có quy mô, phạm vi rộng, số lượng đơn vị điều tra lớn, tính chất phức tạp. Đề nghị các cấp, các ngành tích cực tham gia trong công tác tuyên truyền nhằm đảm bảo thắng lợi của cuộc Tổng điều tra trên địa bàn xã./.

Nơi nhận:

- TTĐU xã (để b/c);
- Đ/c Chủ tịch, các PCT UBND xã;
- Thống kê cơ sở Văn Đình;
- Các cơ quan, đơn vị có liên quan;
- Các thôn trên địa bàn xã;
- Lưu: VT, KT.

TM. ỦY BAN NHÂN DÂN
KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH

Phùng Thị Mai Thu

Phụ lục**MỘT SỐ KHẨU HIỆU VÀ NHẬN DIỆN TRUYỀN THÔNG**

(Kèm theo Kế hoạch số /KH-UBND ngày /12/2025 của UBND xã Hòa Xá)

1. Logo chính thức: TỔNG ĐIỀU TRA KINH TẾ (ECONOMIC CENSUS)

Màu chủ đạo: Xanh dương - đỏ - cam - trắng.

**2. Một số khẩu hiệu**

TOÀN DÂN TÍCH CỰC THAM GIA CUNG CẤP THÔNG TIN CHO TỔNG ĐIỀU TRA KINH TẾ NĂM 2026!

TỔNG ĐIỀU TRA KINH TẾ NĂM 2026 ĐƯỢC BẮT ĐẦU TỪ NGÀY 05/01/2026!

CUNG CẤP THÔNG TIN ĐẦY ĐỦ, CHÍNH XÁC LÀ QUYỀN LỢI VÀ TRÁCH NHIỆM CỦA MỖI TỔ CHỨC, CÁ NHÂN!

TỔNG ĐIỀU TRA KINH TẾ NĂM 2026 THU THẬP THÔNG TIN TOÀN DIỆN VỀ DOANH NGHIỆP, HỘ KINH DOANH, ĐƠN VỊ SỰ NGHIỆP, HIỆP HỘI VÀ CƠ SỞ TÔN GIÁO - TÍN NGƯỠNG, TỔ CHỨC PHI CHÍNH PHỦ!

DỮ LIỆU TỪ TỔNG ĐIỀU TRA KINH TẾ 2026 - CƠ SỞ QUAN TRỌNG CHO HOẠCH ĐỊNH CHÍNH SÁCH PHÁT TRIỂN KINH TẾ - XÃ HỘI!

3. Bảng rôn (banner)

